

桂林人自己的世界杯!

2019 精彩来袭



第21届桂林市五人制足球赛合作方案

策划：体坛导报 名桂传媒

合作等级设置



赞助等级	赞助席位	行业排它性	合作金额
总冠军	1	√	35万
官方合作伙伴	2	√	10万
官方赞助商	3	√	5万
官方指定	10	√	2万

基础权益回报

不同合作等级基础回报内容

	权益内容	总冠名	官方合作伙伴	官方赞助商	官方指定
官方荣誉	官方称谓权	√	√	√	√
	荣誉证书	√	√	√	√
	荣誉牌匾	√	√	√	√
	联合标识使用权	√	√	—	—
素材使用权	文字图片影像资料使用权	√	√	√	√
	直播字幕角标及LOGO使用	√	—	—	—

	权益内容	总冠名	官方合作伙伴	官方赞助商	官方指定
赛场广告	赛场广告位	4块/场	2块/场	1块/场	1块/场
	采访区LOGO展示	√	√	√	√
	抽签板LOGO展示	√	√	√	√
	裁判席LOGO展示	√	√	—	—
	场地冠名	1块	1块	—	—
	X展架	√	√	√	—
	特殊广告赛场呈现	√	√	—	—
	现场促销配合	√	√	√	√
	工作人员证件	√	√	√	√
	工作人员服装	√	—	—	—
	总决赛赛场广告布置	独享40%	共享30%	共享20%	共享10%
	赛场物料、如背景板、公告栏	独享40%	共享30%	共享20%	共享10%
	彩旗	√	—	—	—
	产品展示	√	√	√	√

	权益内容	总冠名	官方合作伙伴	官方赞助商	官方指定
媒体曝光	桂林日报	开、闭幕2半版(企业形象宣传)	LOGO体现	LOGO体现	文字体现
	桂林晚报	开、闭幕2整版(企业形象宣传)	LOGO体现	LOGO体现	文字体现
	桂林晚报	15个专版报眉	LOGO体现	LOGO体现	文字体现
	晚报专访	1次	——	——	——
	桂林生活网	首页专题横幅通栏1个月	二级页面	LOGO体现	文字体现
	官方公众号头条	10次	5次	3次	1次
	桂林电视台新闻报道	√	——	——	——
	微信推广LOGO展示	√	√	√	√
	赛事直播	8场	3场	1场	——
公关礼遇	赞助商担任组委会成员	√	√	——	——
	赞助商领导出席开幕式	领导讲话	主嘉宾	嘉宾	嘉宾
	赞助商领导出席颁奖仪式	领导讲话及颁奖	颁奖嘉宾	嘉宾	嘉宾
	媒体单独采访赞助企业领导	√	——	——	——
	企业成为协办单位	√	√	√	√

	权益内容	总冠名	官方合作伙伴	官方赞助商	官方指定
赛事相关	五人制赛事冠名	√	—	—	—
	每日一星冠名	—	√	—	—
	每日战报冠名	—	—	√	—
	最佳球员冠名	√	—	—	—
	金哨奖冠名	—	√	—	—
	冠军奖杯	√	—	—	—
	冠军奖牌	√	—	—	—
印刷品	秩序册LOGO展示	√	√	√	√
	秩序册广告	6P含封面封底	3P	2P	1P
	报名表LOGO展示	√	√	√	√
	宣传纸质物料LOGO展示	√	√	√	√
赛事总结	赛事合订本	√	—	—	—
	照片、影像资料	√	√	√	√